

Речь и культура общения

5 -9 классы

Пояснительная записка

Рабочая программа предмета «Речь и культура общения» для основного общего образования (V – IX классы) составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по русскому языку, примерной программы курса «Речь и культура общения», разработанной Т.А.Долининой, Д.И.Архаровой, Е.В.Дзюба (ГАОУ ДПО СО «ИРО») и детализирует, раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития учащихся средствами учебного предмета в соответствии с целями изучения русского языка.

Общая характеристика учебного предмета

Предмет «Речь и культура общения» на ступени основного общего образования носит надпредметный характер, так как обучает речевой деятельности, умения и навыки которой необходимы как в любой ситуации непосредственного общения с использованием устной речи, так и в любой ситуации опосредованного общения «человек – письменный монологический текст – человек».

Приобретаемые и развиваемые коммуникативные умения / навыки при их практическом использовании помогают ориентироваться в конкретной ситуации речевого общения, применять уместные вербальные и невербальные средства этого общения, что позволяет устранить коммуникативные помехи, избегать коммуникативных неудач и приблизиться к коммуникативно (социально) успешному общению.

В курсе большое внимание уделяется основам работы с письменным текстом – приобретению и развитию умений / навыков, необходимых при создании информационно-логических основ этого текста, выборе и реализации композиционного решения текста и в процессе речевого оформления выразительного по форме авторского текста.

Работая над созданием собственного текста, школьники учатся делать текст убедительным и воздействующим на мысли, чувства адресата и уместным в ситуации и сфере общения.

Работая с предложенным текстом в позиции адресата, школьники учатся не только воспринимать и понимать его содержание, но и целостно интерпретировать его, что необходимо а) для создания текста-отклика (рецензия, отзыв), б) для работы с текстовой информацией (написания плана, тезисов, конспекта).

Обучаясь речевым действиям и осваивая способы их выполнения на уровне навыка / умения, ученик имеет возможность эффективно использовать их не только в учебных ситуациях общения.

Умения общаться и работать с текстом на основе владения русским (родным) языком обеспечивают возможность добиваться успеха в процессе речевой коммуникации, а это во многом определяет достижения человека практически во всех областях жизни, способствует социальной адаптации ученика в условиях современного мира.

В системе гимназического образования учебный предмет «Речь и культура общения» занимает особое место: коммуникативно направленная речевая деятельность, основам которой обучает этот курс, является не только объектом, но и средством обучения. Нравственные ценности личности, востребованные в различных жизненно-важных ситуациях общения, формируются в процессе обучения этому общению и этой речевой деятельности.

Речевая деятельность на русском языке становится средством познания и обеспечивает развитие интеллектуальных и творческих способностей школьника, развивает его абстрактное мышление, память и воображение, формирует навыки самостоятельной учебной деятельности, самообразования и самореализации личности. Будучи формой хранения и усвоения различных знаний, текст на русском языке становится неразрывно

связанным со всеми школьными предметами, а умения говорить, слушать, писать и читать (умения речевой деятельности) влияют на качество усвоения всех других школьных предметов.

Цели обучения

Курс «Речь и культура общения» направлен на достижение следующих целей:

- **воспитание** гражданственности и патриотизма, сознательного отношения к языку, речи и тексту как явлениям культуры, средствам общения и получения знаний в разных сферах человеческой деятельности.
- **совершенствование** речевой и мыслительной деятельности, коммуникативных умений и навыков, обеспечивающих коммуникативный успех в разных сферах и ситуациях общения; обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; развитие готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию, потребности к речевому совершенствованию;
- **освоение** знаний о коммуникативно-направленной речевой деятельности в различных сферах и ситуациях общения и о технологиях использования речевых действий;
- **формирование** и развитие умений работать с текстом, осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию, опирающихся на технологии и алгоритмы необходимых действий.

Место предмета в базисном учебном плане

По базисному учебному плану на изучение курса отводится 175 часов (35 часов на учебный год, по 1 часу в неделю).

Виды деятельности

- Выполнение творческой работы по созданию письменного монологического текста: написание сочинения на литературную или иную предметную тему; выполнение творческого задания к изложению; написание текста доклада, научно-исследовательского проекта;
- выполнение работы репродуктивного характера: передача содержания исходного текста полно / сжато в виде устного / письменного пересказа, письменного изложения; составление плана, тезисов, конспекта;
- подбор аргументов к предложенному тезису / теме для создания письменного текста.
- выбор композиционного решения текста;
- определение принадлежности текста к жанру, стилю, типу речи;
- целостный анализ текста;
- публичное выступление;
- совершенствование (редактирование) собственного / предложенного текста;
- участие в коммуникативных играх с целью выработки умений работать в команде;
- участие в речевых практикумах, имитирующих ситуации публичного выступления (выступление, работа с вопросами), проведения беседы;
- выполнение заданий, формирующих коммуникативно-речевые умения активного слушания, ознакомительного / аналитического чтения;
- участие в речевых практикумах, позволяющих моделировать свое речевое поведение в ситуациях непосредственного общения.

Общие учебные умения, навыки, способы деятельности

Направленность курса на интенсивное речевое и интеллектуальное развитие создает условия и для реализации его надпредметной функции.

В процессе обучения ученик получает возможность совершенствовать общеучебные умения, навыки, способы деятельности, которые базируются на видах речевой деятельности и предполагают развитие речемыслительных способностей. В процессе изучения курса «Речь и культура общения» совершенствуются и развиваются следующие общеучебные умения:

- *коммуникативные* (владение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для учащихся сферах и ситуациях общения);
- *интеллектуальные* (сравнение и сопоставление, соотнесение, синтез, обобщение, абстрагирование, оценивание и классификация);
- *информационные* (умение осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников, умение работать с разными видами текстов),
- *организационные* (умение формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку, самокоррекцию).

Требования к уровню подготовки

Учащийся должен **знать / понимать:**

- компоненты ситуации речевого общения;
- вербальные / невербальные средства общения;
- сферы и виды общения;
- виды речи (устная, письменная) и текста (монолог, диалог);
- типы речи (повествование, описание, рассуждение) и текста (речевые жанры);
- виды речевой деятельности (говорение, слушание, письмо, чтение);
- виды слушания (рефлексивное, нереплексивное) и чтение (ознакомительное, подробное, аналитическое);
- текст как источник информации и как средство общения;
- логические структуры текста (тема, основная мысль, тезисно-аргументативная структура, примеры, вывод);
- композицию текста;
- средства речевого оформления;
- понятия *адресного текста* и *воздействующего текста*;
- способы отбора достоверной информации из различных источников;
- характеристики текстов, использующих каждый из типов речи: авторская цель и авторская позиция, топы, особенности композиционного и речевого оформления, стилистические особенности, типичные жанры, воздействующий эффект, средства выразительности;
- взаимосвязи понятий *стилевая принадлежность текста – тип речи, использованный в тексте – речевой жанр – речевое воздействие*;
- культурно-речевые нормы (ортологические и способствующие коммуникативной целесообразности речи);
- характеристики речевого этикета.

Учащийся должен **уметь:**

- использовать устную и письменную речь в соответствии с целями участников ситуации общения и особенностями ситуации общения;
- создавать монологические высказывания;
- участвовать в диалоге;
- практически использовать способы предъявления, восприятия и понимания информации в условиях устного диалога;
- практически использовать способы предъявления, восприятия и понимания информации при работе с письменным текстом;
- определить принадлежность текста к типу речи, стилю, речевому жанру;
- использовать приемы и способы сохранения и развития темы, основные мысли в тексте;
- пользоваться различными способами аргументации;
- выстроить композицию текста;
- выбирать ситуативно-уместные, стилистически корректные и коммуникативно-эффективные средства выразительности при создании текста;
- применять различные способы отбора и систематизации достоверной информации;
- задавать вопросы и отвечать на них;

- создавать адресный текст;
- озаглавить текст;
- составлять план текста;
- на практике опираться на изученные характеристики повествования, описания, рассуждения при создании и восприятии текста;
- при создании текста соблюдать культурно-речевые нормы;
- при участии в диалоге соблюдать культурно-речевые нормы;
- в собственной речи использовать этикетные формулы, этикетные сигналы, правила выбора этикетной темы беседы;
- использовать различные этикетные жанры с учетом национальных особенностей этикета;
- понимать ценность информационного взаимодействия для современного общества и для каждого из его участников;
- понимать общекультурную значимость текста как источника информации и средства общения;
- стремиться к соблюдению этических основ речевого общения при использовании устной и письменной речи.